

# Markus Eberius

## Interim CIO / CTO / | IT-Leitung, Digitale Transformation & Restrukturierung

Verfügbarkeit: ab sofort · Reisebereitschaft: international



### Profil

Umfassend zertifizierter Interim IT-Executive (CIO/CTO) und Ex-Geschäftsführer mit über 25 Jahren Führungserfahrung an der Schnittstelle Business/Technologie. Ausgeprägte Doppelkompetenz aus verlässlicher IT-Gesamtleitung im laufenden Betrieb (Run IT) und krisenerprobter Restrukturierung sowie agiler Transformation (Change IT). Nachweisbare Erfolge in der Führung internationaler Tech-Organisationen (bis zu 54 MA), Steuerung geschäftskritischer IT-Budgets (bis zu 23 Mio. € p.a.) und im Vendor-Management. Branchenfokus: Tech, Handel/E-Commerce, Logistik und Dienstleistung.

### Kernkompetenzen (Run & Change)

- **Ganzheitliche IT-Leitung & Governance:** IT-Infrastruktur, weltweite Rechenzentren, Softwareentwicklung, Cloud und IT-Security – Run-Verantwortung end to end.
- **IT-Sanierung & Krisenmanagement:** Restrukturierung in Schieflage geratener Großprojekte; Absicherung kritischer Plattformwechsel vor dem Go-Live.
- **ERP- & Enterprise-Transformation:** Steuerung und Migration globaler Systemlandschaften (SAP S/4HANA, SAP RISE, Microsoft Dynamics 365).
- **Budget- & Performance-Management:** OPEX/CAPEX-Planung, IT-Controlling und strukturelle Weiterentwicklung von IT-Teams.
- **Digital Innovation & KI:** Konzeption und Implementierung von Konzern-KI-Strategien inkl. erster produktiver Use Cases.

### Auszug erfolgreicher Interim-Mandate

#### Interim CIO / Leiter ZPM · Emons Gruppe, Köln · 08/2025 – 02/2026 (7 Mon.)

Logistik · 3.100 MA · 750 Mio. € Umsatz · IT-Budget 10 Mio. € · Team 40 MA

- **Auftrag:** Übernahme der IT-Gesamtleitung im laufenden Betrieb bei simultaner Restrukturierung des kriselnden ZPM.
- **Erfolge:** Stabile Linien-IT (Infrastruktur, Security, SAP S/4HANA). Sanierung des ZPM über neue Governance- und Ressourcenregeln – Projektlaufzeiten verkürzt. TMS-Evaluierung und Aufsetzen der KI-Konzernstrategie.

#### Interim CTO · Tom Tailor GmbH, Hamburg · 02/2023 – 09/2024 (19 Mon.)

Fashion & E-Commerce · 3.000 MA · 700 Mio. € Umsatz · IT-Budget 23 Mio. € · Team 50 MA

- **Auftrag:** Leitung der weltweiten IT-Infrastruktur (30 Länder) und agile Transformation starrer Business-Schnittstellen.
- **Erfolge:** Verlässlicher Run der globalen Systeme (Security, PIM, ERP, E-Commerce). Migrationsvorbereitung SAP RISE → S/4HANA. Silos aufgebrochen durch agile Methoden.

#### Interim CTO · E.M.P. Merchandising GmbH, Lingen · 01/2022 – 11/2022 (11 Mon.)

Retail & E-Commerce · 700 MA · 200 Mio. € Umsatz · IT-Budget 10 Mio. € · Team 50 MA

- **Auftrag:** Operative Abteilungsleitung und technisches Krisenmanagement unmittelbar vor geschäftskritischem ERP-Wechsel.
- **Erfolge:** Team in der Hochstressphase stabilisiert, Daten- und Prozesskonformität abgesichert. Go-Live MS Dynamics 365 erreicht inkl. sicherer Führung der Hypercare-Phase.

### Qualifikationen & Zertifikate

- **Agile Expert (Scrum.org):** Professional Scrum Master II, Product Owner II, PAL-EBM, Scaled Professional Scrum.
- **IHK-Prüfer & Sprachen:** Offizieller Prüfer für Fachinformatik-Berufe. Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher).

## Projekte

### Unternehmen

Die Emons Gruppe ist ein seit 1928 bestehendes, familiengeführtes Logistik- und Speditionsunternehmen mit der Zentrale in Köln. Sie betreibt über 120 Standorte in 15 Ländern und beschäftigt rund 3.100 Mitarbeitende. Zu ihren Kernbereichen zählen Straßen-, Schienen-, Luft- und Seefracht sowie Zoll- und Lagerlogistik. Bekannt ist Emons auch für Spezialtransporte. Das Unternehmen legt Wert auf Innovation, Nachhaltigkeit und digitale Lösungen.

Mitarbeiterzahl: ca. 3100

Personalverantwortung: 40 MA

Budgetverantwortung ca. 10 Mio. € p.a.

Jahresumsatz: ca. 750 Millionen Euro

Branche: Spedition und Logistik

**Projekttyp:** IT-Leitung

**Rolle:** Chief Information Officer (Interim)

**Projektzeit:** 01.08.2025 – 28.02.2026

### Situation/Aufgabe

Zeitlich begrenzte Leitung der IT als Interims CIO

### Umsetzung:

- Verantwortlich für den Bereichen Infrastruktur, Rechenzentrum, Softwareentwicklung und Systembetreuung. (IT- Security, ERP (SAP S4H), CRM, EDI, Seeburger, TMS, DWH, CMS etc.)
- Beratend bei der Steuerung externer Dienstleister
- Verantwortlich für die personelle Entwicklung in der IT
- Budgetcontrolling und Budgetplanung
- Federführende Begleitung der internen IT-Teams
- Koordination und Unterstützung unterschiedlicher Projektteams
- Federführend bei Planungen und Vorbereitungen von IT-Projekten
- Evaluierung und Vorbereitung der Einführung eines neuen Transportmanagement – Systems (TMS)
- Entwicklung von KI Strategie und tailormade KI-Lösungen

**Projekttyp:** Leitung Zentrales Projektmanagement

**Rolle:** Leiter ZPM (Interim)

**Projektzeit:** 01.12.2025 – 28.02.2026

### Situation/Aufgabe

Zeitlich begrenzte Leitung des ZPM

### Umsetzung:

- Aufnahme und Analyse des IST- Zustands
- Restrukturierung und Aufstellung eines neuen Regelwerks
- Optimierung der Projektlaufzeiten durch optimierte Ressourcenplanung
- Kontrollmechanismen für Budget und Zielerreichung

### Unternehmen

Tom Tailor GmbH - Hauptsitz in Hamburg/Niendorf

Die Marke „Tom Tailor“ ist in über 400 eigenen Einzelhandelsgeschäften sowie über eigene Onlineshops erhältlich. Darüber hinaus wird die Marke über rund 170 Franchise-Stores, 2.400 Shop-in-Shop-Flächen (bei Großkunden) und 7.100 Multi-Label-Verkaufsstellen vertrieben. Insgesamt ist die Marke „Tom Tailor“ in über 30 Ländern und an über 11.000 Verkaufsorten der Welt vertreten.

Mitarbeiterzahl: ca. 3000

Personalverantwortung: 50 MA

Budgetverantwortung ca. 23 Mio € p.a.

Jahresumsatz: ca. 700 Millionen Euro

Branche: Handel/E-Commerce

**Projekttyp:** IT-Leitung

**Rolle:** Chief Technical Officer (Interim)

**Projektzeit:** 13.02.2023 – 15.09.2024

### **Situation/Aufgabe**

Zeitlich begrenzte Leitung der IT als Interims CTO

### **Umsetzung:**

- Verantwortlich für die personelle Entwicklung in der IT
- Verantwortlich für den Bereichen Infrastruktur, Softwareentwicklung und Business Consulting (IT- Security, PIM, PLM, ERP (SAP RISE), CRM, EDI, DAM, HR Workday, Seeburger, B2B und B2C Web-Shop, Salesforce Loyalty etc.)
- Budgetcontrolling und Budgetplanung
- Federführende Begleitung der internen IT-Teams
- Koordination und Unterstützung unterschiedlicher Projektteams
- Federführend bei Planungen und Vorbereitungen von IT-Projekten
- Federführende Begleitung bei der Entwicklung eines neuen Projektmanagements zwischen IT und Business
- Vorbereitung SAP RISE move → S4H
- Entwicklung von KI Strategie und tailormade KI-Lösungen

### **Unternehmen**

Die E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH ist ein deutsches Merchandising-Unternehmen mit Hauptsitz in Lingen. Weitere Unternehmenssitze befinden sich in Schweden, dem Vereinigten Königreich, Italien, Frankreich, Spanien und den Niederlanden. Die Abkürzung EMP steht für Exclusive Merchandise Products.

Mitarbeiterzahl: ca. 700

Personalverantwortung: 50 MA

Budgetverantwortung ca. 10 Mio € p.a.

Jahresumsatz: ca. 200 Millionen Euro

Branche: Handel/E-Commerce

**Projekttyp:** IT-Leitung

**Rolle:** Chief Technical Officer (Interim)

**Projektzeit:** 07.01.2022- 30.11.2022

### **Situation/Aufgabe**

Zeitlich begrenzte Leitung der IT und technische und prozessuale Beratung bei der Einführung ERP D365

### **Umsetzung:**

- Einnahme der Rolle des technischen Beraters gegenüber dem internen C-Level sowie der internen Projektleitung (Microsoft D365)
- Leitung der IT-Abteilung
- Federführende Begleitung der Planung der personellen Entwicklung IT für die folgenden 3 Jahre
- Federführende Begleitung der Planung des OPEX und CAPEX Budget für das nächste FY (IT)
- Analyse und Überprüfung auf Konformität und Homogenität der Prozesse, (Sicherheits)richtlinien und Daten
- Fachliche Unterstützung der Teams in den Bereichen Infrastruktur, Softwareentwicklung und Business Consulting

- Federführende Begleitung des internen IT-Teams bis zum Go Live der neuen ERP-Systemlandschaft (Microsoft D365)
- Begleitung des Projektteams bei End to End Testing, Acceptance Test, Cut Over Planung, User Training
- Unterstützung bei Planung und Vorbereitung der „Post Go Live“/ „Hypercare“-Phase

#### **Unternehmen:**

Djoser Reisen bietet seit 1993 Fernreisen im Direktvertrieb an. Diese Reisen sind eine Mischung aus Gruppen-, Studien- und Individualreisen

Mitarbeiterzahl: 24

Personalverantwortung: 24 MA

Jahresumsatz: ca. 12 Millionen Euro

Branche: Tourismus

---

**Projekttyp:** Hardware, Software, Netzwerk

**Rolle:** Projektleiter (in der Funktion als Geschäftsführer)

**Projektzeit:** 4 Monate

#### **Situation/Aufgabe**

Umstellung der gesamten lokalen Unternehmens IT Infrastruktur inkl.

Telekommunikation in das Cloud System des Konzerns.

#### **Umsetzung:**

- Analyse der gesamten IT- und Telekommunikationslandschaft.
- Erstellen der Roadmap der Systemwechsel in Zusammenarbeit mit den Dienstleistern
- Projektbudgetierung und Controlling
- Strukturdefinition in Zusammenarbeit mit dem Konzern

#### **Ergebnis:**

Die gesamte Infrastruktur wurde in das Cloud System des Konzerns integriert. Die Zusammenarbeit innerhalb des Konzerns wurde durch das einheitliche Telefonsystem und die gemeinsame genutzte Serverlandschaft wesentlich effektiver. Die Mitarbeiterzufriedenheit wurde maßgeblich gesteigert und die Supportkosten langfristig für die IT gesenkt.

---

**Projekttyp:** M&A Verkauf

**Rolle:** Koordinator & Mediator (in der Funktion als faktischer Geschäftsführer)

**Projektzeit:** 8 Monate

#### **Situation/Aufgabe**

Auf Grund gesundheitlicher Probleme des Unternehmers sollte das Unternehmen veräußert werden.

#### **Umsetzung:**

- Unternehmensanalyse mit Zusammenstellung aller relevanten Fakten und Daten zur Bewertung des Unternehmens
- Begleitende Funktion und Mediator bei den Meetings mit Rechtsanwälten und Wirtschaftsanwälten.
- Motivationsmeetings mit den Mitarbeitern während des Verkaufsprozesses
- Direkter Vermittler zwischen Verkäufer und Käufer

#### **Ergebnis:**

Die Unternehmensübernahme wurde erfolgreich durchgeführt. Für die Mitarbeiter und das Management hatte die Firmenübernahme keine negativen Konsequenzen, so dass die Produktivität und Motivation gesteigert werden konnte.

---

**Projekttyp:** offline/Onlinemarketing, Softwareentwicklung

**Rolle:** Projektleiter (in der Funktion als Geschäftsführer)

**Projektzeit:** Startphase 6 Monate (danach fortlaufender Prozess)

### **Situation/Aufgabe**

Wechsel der zum größten Teil offline Marketingstrategie zu einem ausgewogenen Mix zwischen offline und Onlinemarketing.

#### **Umsetzung:**

- Fortbildung der Marketingmitarbeiter zum Thema online Marketing in Workshops
- Bildung eines Projektteams aus Mitarbeitern und Dienstleistern Zwecks Definition geeigneter Onlinemarketingkanäle
- Entwicklung der Google Ads, Display und Remarketing Strategie
- Integration von Socialmediamarketing wie Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest etc.
- Auswahl der Affiliate Marketing Provider und Implementierung der Werbekampagnen
- Anpassung des Website- und CRM Systems an die neuen Anforderungen
- Erstellung der jährlichen Roadmap für das Zusammenspiel offline /Onlinemarketing
- Festlegung und Verteilung des Marketingbudgets auf die offline/online Maßnahmen
- Controlling des Budgets und Monitoring der Maßnahmen mit ggf. Budgetanpassungen
- Controlling und Qualitätssicherung der Teilumsetzung durch Dienstleister

#### **Ergebnis:**

Signifikante Erhöhung der Website Visitors und der Visiblity im Netz. Steigerung der Kundenanfragen bei gleichzeitiger Reduzierung der Gesamtkosten.

---

**Projekttyp:** Prozessoptimierung, Softwareentwicklung, IT

**Rolle:** Projektleiter (in der Funktion als Geschäftsführer)

**Projektzeit:** Startphase 6 Monate (danach fortlaufender Prozess)

### **Situation/Aufgabe**

Der Großteil der Kundenkommunikation war abteilungsübergreifend nicht standardisiert und wurde überwiegend postalisch abgearbeitet. Entwicklung der IT-Systeme zur Digitalisierung der gesamten Kundenkommunikation.

#### **Umsetzung:**

- Erstellung eines Projektplans unter Berücksichtigung von Timing, Kosten und verfügbaren Personal Ressourcen
- Analyse der verschiedenen Kommunikationsprozesse
- Erarbeitung standardisierter und optimierter Kommunikationsprozesse in Projektteams
- Erstellung der Roadmap für die Softwareentwicklung.
- Steuerung der verschiedenen Softwaredienstleister in der Umsetzung
- Controlling der Entwicklungsprozesse und des Kostenplans

#### **Ergebnis:**

Die Kundenkommunikation wurde ausschließlich über digitale Kanäle abgewickelt. Nicht abbildbare seltene Ausnahmefälle ausgenommen. Die Zufriedenheit der Mitarbeiter und Kunden wurde durch die Standardisierung und Vereinfachung der Kommunikation signifikant erhöht.

---

**Projekttyp:** Einkauf, Vertrieb und Risk Management

**Rolle:** Projektleiter (in der Funktion als Geschäftsführer)

**Projektzeit:** 7 Monate (jährlich wiederkehrender Prozess)

### **Situation/Aufgabe**

Internationaler Einkauf von touristischen Leistungen bei mehr als 60 Agenturen weltweit inkl. der Preiskalkulation der Endprodukte unter Berücksichtigung der Währungsrisiken.

#### **Umsetzung:**

- Produktentwicklung/Produktänderungen mit dem Operationsteam
- Controlling der Produkthanfragen und der Angebote der Agenturen

- Monitoring der benötigten Währungen und Währungsanalysen über 10 Jahre
- Preisverhandlungen und Produktkorrekturen
- Finale Preiskalkulationen der Endprodukte unter Berücksichtigung des Währungsrisikos
- Absicherung der wichtigsten Währungen im speziellen der US-Dollars mit verschiedenen Optionsmodellen

**Ergebnis:**

Überdurchschnittlich gute Preise im Marktsegment mit zusätzlichem Währungsgewinn im Durchschnitt.

**Projekttyp:** Softwareentwicklung, IT

**Rolle:** Projektleiter (in der Funktion als Commercial Manager)

**Projektzeit:** 6 Monate

**Situation/Aufgabe**

Die proprietär in den Niederlanden entwickelte Buchungs- / CRM- Software im laufenden Betrieb auf die Bedürfnisse des deutschen Marktes anzupassen und weiterzuentwickeln.

**Umsetzung:**

- Bildung von Projektteam, Finance, Operation, Vertrieb, IT
- Evaluierung der falsch abgebildeten Prozesse in der Software inkl. Darstellung der korrekten Prozesse
- Überarbeitung des Financial Reporting sowie Korrektur der Rechnungsstellung und Abläufe inkl. der Schnittstellenentwicklung zum Buchhaltungssystem (Datev)
- Erstellung der Roadmap für die Entwicklungsteams des Dienstleisters
- Controlling und Qualitätssicherung der Softwareentwicklung
- Überwachung des Budgets (ca. 400T€)

**Ergebnis:**

Das System wurde den Unternehmensbedürfnissen angepasst und das alte Buchungssystem ausrangiert. Die Mitarbeiterzufriedenheit wurde langfristig verbessert, auf Grund der verbesserten Funktionen und Prozessabläufe

**Unternehmen:**

Die Messe Frankfurt ist das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen.

Mitarbeiterzahl: über 1500 MA

Jahresumsatz: 738 Millionen Euro Umsatz (2019)

Branche: Messen und Events

**Projekttyp:** Softwareentwicklung, IT-Infrastruktur, Produktentwicklung

**Rolle:** Projektleiter Entwicklung und Vertrieb (IT Produkt Development und Systemmanagement)

**Projektzeit:** 6 Monate

**Situation/Aufgabe**

Die Messefrankfurt wollte den Besuchern, über den üblichen Hallenplan ein digitales Navigationssystem zur Verfügung stellen um den Besuch zeiteffizienter und optimierter zu gestalten.

Es musste ein System entwickelt werden, welches nicht auf Basis von GPS funktioniert, da bei Hallen mit mehreren Stockwerken, dass GPS die Höhenunterschiede nicht erfassen kann.

**Umsetzung:**

- Ausbau des Wlan-Netzes zur Triangulierung in allen Hallen und Ebenen.
- Entwicklung der Software auf Basis des Betriebssystems Microsoft für mobile Endgeräte, in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut.
- Optimierung des Systems der Hallenaufplanung zur Überlagerung mit dem WLAN-Netz
- Vertriebsplanung des Navigationssystems über das bestehende online System sowohl als Download als auch als Leihgeräte bei dem Messebesuch

**Ergebnis:**

Das Navigationssystem basierend auf dem WLAN-Netz wurde erfolgreich entwickelt und als neue Serviceleistung dem Besucher zur Verfügung gestellt.

---

**Projekttyp:** Business Development, Strategie, Softwareentwicklung

**Rolle:** Technischer Projektleiter (direkt der Geschäftsführung unterstellt)

**Projektzeit:** 2 Jahre

**Situation/Aufgabe**

Die stark zunehmende Bedeutung des Mediums Internet für Einkäufer und Fachbesucher im Zusammenhang mit einem Messebesuch veranlasste die Messe Frankfurt GmbH Anfang 2006 das Business-Portal productpilot.oom zu launchen. Ziel war das Angebot einer zeitgemäßen Suchfunktion zu Aussteller-Firmen und -Produkten für alle Veranstaltungen der Messe Frankfurt und damit die Entwicklung einer Online-Messe. Der Aufbau des Portals und die damit verbundene Komplexität an Aufgaben stellte insbesondere in der Startphase, aber auch darüber hinaus, hohe Anforderungen an Konzeption und Umsetzung in den Bereichen Technik, Webdesign, Kommunikation (Aussteller, Besucher, intern) sowie Content- und Traffic-Generierung.

**Umsetzung:**

- Technische Konzeptentwicklung eines des Portals für die Messe Frankfurt sowie dessen Projektierung und Umsetzung des Konzepts.
- Entwicklung eines Geschäftsmodells inklusive Businessplan und der dazugehörigen Kostenplanung
- Verhandlungen mit Dienstleistern über die notwendige Softwareentwicklung, notwendige Hardware und Leistungsspezifikationen der Systeme, Designentwicklung und Ausarbeitung der notwendigen Verträge bis zur Unterzeichnung.
- Budgetverantwortung für die technische Entwicklung und den Betrieb des Portals
- Koordination und Steuerung der externen Entwicklungsarbeiten von Productpilot.com
- Freigabe der Portal-Software im Vorfeld der Markteinführung
- Verantwortliche Gestaltung und Überwachung des Serverbetriebes von Productpilot.com
- Mitarbeit an Erstellung von Argumentarien und Workshops zur Etablierung des Portals im Konzern Messe Frankfurt und bei den Kunden
- Unterstützend tätig für die Geschäftsführung bei den Gesprächen und Verhandlungen mit anderen Messegesellschaften Zwecks neuer Firmengründung für Productpilot.com
- Präsentation des Portals vor Verbänden und Beiräten
- Präsentationen vor den Vertretern der internationalen Tochtergesellschaften und Auslandsvertretungen
- Unterstützend tätig für die Geschäftsführung bei der Entwicklung der Verträge und Prozesse, mit der Asia Holding Messe Frankfurt, bezüglich Vertriebes und Markteinführung von Productpilot.com in Greater China

**Ergebnis:**

Nach erfolgreicher Entwicklungsphase wurde das Portal international gelaunched und als eigenständige Firma als 100% Tochter ausgegliedert.

**Interim Mandate**

|                 |                                                                                                                                       |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08.2025-02.2026 | <b>Interim Chief Information Officer</b><br>Emons Service GmbH<br>Personalverantwortung 40 MA / Budgetverantwortung ca. 10 Mio € p.a. |
| 02.2023-09.2024 | <b>Interim Chief Technical Officer</b><br>Tom Tailor GmbH<br>Personalverantwortung 50 MA / Budgetverantwortung ca. 23 Mio € p.a.      |

01.2022-11.2022      **Interim Chief Technical Officer**  
E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH  
Personalverantwortung 50 MA / Budgetverantwortung ca. 10 Mio € p.a.

## **Festanstellung**

2011-2021      Geschäftsführung Tourismus (Djoser Reisen GmbH)  
Personalverantwortung 24 MA / Budgetverantwortung ca. 12 Mio € p.a.

### Aufgaben:

- Unternehmensentwicklung
- Produktentwicklung
- Marketing (online/offline)
- Finanzen
- IT
- Personalmanagement
- Vertrieb

2009-2011      Commercial Manager Tourismus (Djoser Reisen GmbH)  
Personalverantwortung 24 MA / Budgetverantwortung ca. 12 Mio. € p.a..

### Aufgaben:

- Verantwortlich für die Marketingstrategie. Erarbeitung neuer Konzepte unter Einbeziehung von Onlinemarketing, Social Media und Presse
- Erstellung des Jahresbudgetplans des Unternehmens
- Steuerung aller IT-Prozesse
- Entwicklung neuer Vertriebskanäle
- Krisenmanagement

2007-2009      IT-Manager/Consultant Produkt- und Systementwicklung  
(Messe Frankfurt Venue GmbH & CO.KG)

### Aufgaben:

- Fachliche Betreuung aller IT-Projekte des Besucher Service
- Weiterentwicklung bestehender IT-Systeme
- Neuentwicklung von IT-Produkten (Navigationssystem, Handyticketing)
- Teilprojektleitung Besucherdaten im globalen Datenmanagement der Messe Frankfurt
- Verantwortlich für die Entwicklung von Kooperationsverträgen in Zusammenarbeit mit der Rechtsabteilung

2005-2007      Director Operations and Development  
(Productpilot GmbH - 100% Tochter der Messe Frankfurt/  
Messe Frankfurt Medien und Service GmbH Frankfurt)

### Aufgaben:

- Aufbau des Geschäftsfeldes Productpilot.com
- Technische Entwicklung des B2B-Portals Productpilot.com  
www.productpilot.com
- Neuproduktentwicklung für das Portal Productpilot.com
- Entwicklung der Wirtschaftlichkeitsrechnung Productpilot.com für 2005 bis 2008
- Durchführung von Designentwicklungsworkshops mit der Geschäftsführung und Bereichsleitern sowie Dienstleistern.



- Erstellung von Argumentarien und Workshops zur Etablierung des Portals im Konzern Messe Frankfurt und bei den Kunden
- Präsentation des Portals vor Verbänden und Beiräten
- Präsentationen vor den Vertretern der internationalen Tochtergesellschaften und Auslandsvertretungen in englischer Sprache.
- Begleitende Tätigkeiten zur Gewinnung der Tochtergesellschaften und Auslandsvertretungen als Vertriebskanal der Messe Frankfurt für Productpilot.
- Unterstützung der Geschäftsführung bei der Entwicklung der Verträge und Prozesse, mit der Asia Holding Messe Frankfurt, bezüglich Vertriebes und Markteinführung von Productpilot.com in Greater China.
- Unterstützung der Geschäftsführung bei der Erarbeitung eines Konzepts für die Kooperation mit Textination dem online Portal des Textilverbandes. Begleitend bei Verhandlungen und Gesprächen mit der Geschäftsführung von Textination und dem Vorstand des Textilverbandes
- Unterstützung der Geschäftsführung bei den Gesprächen und Verhandlungen mit anderen Messegesellschaften Zwecks neuer Firmengründung für Productpilot
- Entwicklung der internationalen Fakturierungsprozesses für Productpilot in Zusammenarbeit mit dem Controlling und der Geschäftsführung

2004-2005      Fachreferent IT in der Abteilung Verlagsservices  
(Messe Frankfurt Medien und Service GmbH Frankfurt)

- Optimierung des Massenmail Systems e-Fair
- Erarbeitung des rechtssicheren Versandes von Massenmails an Kunden der Messe Frankfurt nach aktuellen europäischen Richtlinien und amerikanischen Gesetzen in Zusammenarbeit mit der Rechtsabteilung der Messe Frankfurt
- Präsentation der notwendigen technischen Veränderungen der bestehenden IT-Systeme zur, rechtsgültigen Versand von Mails zur Information und Werbezwecken auf Bereichsleiter und Fachleiterebene.
- Technische Konzeptentwicklung eines Onlineportals für die Messe Frankfurt sowie dessen Projektierung und Umsetzung des Konzepts
- Entwicklung eines Geschäftsmodells inklusive eines Businessplans und der dazugehörigen Kostenplanung
- Verhandlungen mit Dienstleistern über die notwendige Softwareentwicklung, notwendige Hardware und Leistungsspezifikationen der Systeme, Designentwicklung und Ausarbeitung der notwendigen Verträge bis zur Unterzeichnung in Zusammenarbeit mit dem Zentraleinkauf und der Rechtsabteilung der Messe Frankfurt
- Serverkonzeption von Datenbankservern Hard- und Software inklusive Preisverhandlungen und Beschaffung
- Consulting innerhalb der Abteilung Verlags Services hinsichtlich aller IT-Anfragen

2003-2004      Externer Consultant (KEC-Systemhaus)  
Aufgaben:

- Präsentation von Netzwerken und Netzwerksicherheit bei Workshops
- Unterstützung der Geschäftsleitung beim Aufbau und Entwicklung einer neuen Vertriebsstruktur für das Unternehmen

2000-2002      Geschäftsführer (freeway GmbH) – Branche: Internet

Personalverantwortung: 15 MA / Budgetverantwortung ca. 4 Mio. € p.a.

Aufgaben:

- Gestaltung der Unternehmensstrategie
- Vorträge auf Messen und Veranstaltungen
- Vertragsausarbeitung und Verhandlung mit Geschäftspartnern und Kunden
- Produktentwicklung
- Entscheidungen über Marketingkonzepte
- Fachspezifische Beratung und Begleitung des Firmenanwaltes

1997-2000

Technischer Leiter / Prokurist (freeway GmbH) – Branche : Internet

Personalverantwortung: 10 MA / Budgetverantwortung ca. 2.5 Mio. € p.a.

Aufgaben:

- Entwicklung von Netzwerkstrukturen und Netzplanung im WAN/LAN Bereich (Wireless Lan /Lucent, Cisco Router, Ascend Router, Bintec Router, Switches, Hubs, Windows NT/Windows2000/Linux/Unix etc.)
- Entwicklung und Implementierung von Sicherheitsstrukturen (Intrusion detection, Firewall (Checkpoint/Viruswall, Genua etc.)
- Aufbau und Vernetzung der ersten IP Cisco Telefonanlage in Europa genehmigt durch Cisco Europe
- Entwicklung und Planung von Shoplösungen im B2C und B2B Bereich
- Projektmanagement Software Entwicklung IP Accounting Software
- Projektmanagement Software Entwicklung von Telefonie Accounting Software in Zusammenarbeit mit der DTAG und der Telesens AG
- Gesamtverantwortung für das hausinterne Rechenzentrum
- Einkauf der für die Projekte nötigen Hard-und Software (Verhandlungen mit Anbietern)
- Vertragsverhandlungen und Abschlüsse mit dem jeweiligen Kunden

1996-1997

Netzwerkadministrator / Programmierer (freeway GmbH) – Branche : Internet

Aufgaben:

- Administration des Netzwerks des hausinternen Rechenzentrums
- Programmierung von Internetzugangssoftware

## **Ausbildung/Qualifikationen:**

1986-1996

Justus-Liebeig-Universität Giessen

Studium der Physik/Mathematik

2000

fachlich Anerkennung Fachinformatiker (IHK)

2004

Ausbildungseignung (IHK)

2004

Prüfer (IHK) für all Fachinformatik Berufe

2008

Zertifikat – Kreative und analytische Problemlösungstechniken (Akademie Messe Frankfurt)

2021

Zertifiziert by Scrum.org.: Professional Scrum Master II, Professional Scrum Product Owner II, Scrum Agile Leadership, Scrum Master, Scrum Product Owner, Professional Agile Leadership - Evidence-Based Management , Scaled Professional Scrum, Professional Scrum™ with Kanban

**Sprachen:** Deutsch: Muttersprache, Englisch: verhandlungssicher

**Privat:**

Geburtsdatum: 20.07.1966

Familienstand: verheiratet, 2 Kinder

Hobbys: Tennis, Skifahren, Wasserski, Golf, Inliner, Reisen,